



Entorno Físico Biológico

1. Políticas y programas

- 1.1 La empresa identifica y monitorea los impactos ambientales negativos causados o que es posible causar en su actividad, mediante un registro escrito.

Ponderación: 1 sí no

- 1.2 La empresa ha diseñado planes específicos para mitigar o eliminar impactos negativos o para actuar en caso de emergencia.

Ponderación: 1 sí no

- 1.3 La empresa participa continuamente en programas de mejora ambiental en las zonas aledañas o en otras regiones del país.

Ponderación: 2 sí no

- 1.4 La empresa forma parte de organizaciones , regionales o locales que trabajan activamente sobre la problemática ambiental y social.

Ponderación: 2 sí no

2. Emisiones y desechos

- 2.1 La empresa mantiene un estricto control periódico, en forma de registro, sobre la composición y calidad de sus aguas residuales .

Ponderación: 1 sí no

- 2.2 La empresa cuenta con la certificación de la calidad de aguas servidas emitido por el Departamento de Control Ambiental del Ministerio de Salud.

Ponderación: 2 sí no

- 2.3 La empresa tiene funcionando un sistema de tratamiento de aguas residuales, para evitar su disposición en crudo hacia las aguas nacionales.

Ponderación: 3 sí no n/a

- 2.4 Las aguas servidas, de calidad aceptada, se disponen sin producir alteraciones



Certificación para la Sostenibilidad Turística (CST)
Departamento de Programas de Sostenibilidad
Instituto Costarricense de Turismo (ICT)

en el medio ambiente.

Ponderación: 1 sí no

2.5 Las aguas servidas de calidad aceptada se están reutilizando apropiadamente.

Ponderación: 2 sí no n/a

2.6 Las aguas de lluvia son manejadas y evacuadas por medio de sistemas que no implican ninguna forma de alteración en el medio

Ponderación: 1 sí no

2.7 Cualquier fuente de contaminación por emisiones en los alrededores del establecimiento, debe estar denunciada ante las autoridades competentes.

Ponderación: 2 sí no n/a

2.8 Se han rotulado zonas contaminadas para advertir sobre riesgos o peligros

Ponderación: 1 sí no n/a

2.9 El hotel está participando activamente en el programa Bandera Azul Ecológica, en zonas costeras.

Ponderación: 3 sí no n/a

3. Areas verdes

3.1 En el área de jardines la vegetación está compuesta, en forma, predominante, por especies nativas de la región

Ponderación: 2 sí no n/a

3.2 Las especies introducidas de carácter ornamental, no se están propagando hacia otras regiones del entorno.

Ponderación: 1 sí no n/a

3.3 Las principales especies arbóreas están debidamente identificadas con su nombre local y nombre científico.

Ponderación: 1 sí no n/a



Certificación para la Sostenibilidad Turística (CST)
Departamento de Programas de Sostenibilidad
Instituto Costarricense de Turismo (ICT)

- 3.4 Se mantiene por escrito una pequeña reseña ilustrativa para efectos divulgativos, sobre las especies en las áreas verdes.
Ponderación: 1 sí no

- 3.5 Para el mantenimiento de las áreas verdes, se utilizan medios naturales evitando el uso de abonos químicos, plaguicidas y herbicidas.
Ponderación: 2 sí no

4. Areas naturales

- 4.1 La empresa incentiva a sus clientes a visitar las áreas protegidas del país.
Ponderación: 1 sí no

- 4.2 La empresa mantiene información detallada sobre áreas naturales de interés turístico para sus clientes.
Ponderación: 1 sí no

- 4.3 La empresa conoce y cumple con la política de manejo estipulada para realizar actividades turísticas en áreas naturales y la divulga a los clientes.
Ponderación: 2 sí no

- 4.4 El hotel tiene su propia área de reserva natural.
Ponderación: 2 sí no

- 4.5 La reserva natural propiedad del hotel se está manejando adecuadamente.
Ponderación: 1 sí no n/a

- 4.6 La empresa participa o apoya el mantenimiento y manejo de alguna área protegida sea estatal o privada .
Ponderación: 3 sí no

5. Protección flora y fauna

- 5.1 El hotel promueve, mediante acciones específicas, la no extracción de plantas o animales silvestres por parte de los turistas o de cualquier otra persona.



Certificación para la Sostenibilidad Turística (CST)
Departamento de Programas de Sostenibilidad
Instituto Costarricense de Turismo (ICT)

Ponderación: 1 sí no

- 5.2 El hotel demuestra su resolución de evitar toda comercialización de especies o productos de flora y fauna vedados por la ley.

Ponderación: 2 sí no

- 5.3 No se mantienen especies animales silvestres en cautiverio.

Ponderación: 1 sí no

- 5.4 La empresa desarrolla actividades para evitar la alimentación (artificial) directa o indirecta a los animales silvestres.

Ponderación: 1 sí no n/a

- 5.5 La iluminación artificial externa no causa perturbaciones o alteraciones en el medio natural o cambios en el comportamiento de los animales.

Ponderación: 1 sí no

- 5.6 Las fuentes generadoras de ruido se encuentran alejadas o bien aisladas de sitios donde puedan causar alteraciones en el medio.

Ponderación: 1 sí no

Planta de Servicio

6. Formulación de políticas

- 6.1 La empresa ha establecido su misión y diseñado una política de sostenibilidad para el hotel.

Ponderación: 1 sí no

- 6.2 La empresa ha confeccionado un documento para divulgar y hacer de conocimiento general los alcances de su política de sostenibilidad.

Ponderación: 1 sí no

- 6.3 Los empleados del hotel conocen los alcances de la misión y las políticas para la sostenibilidad.

Ponderación: 2 sí no



Certificación para la Sostenibilidad Turística (CST)
Departamento de Programas de Sostenibilidad
Instituto Costarricense de Turismo (ICT)

6.4 La empresa tiene un manual en el que se definen los objetivos de su plan de sostenibilidad y se incluyen los programas generales a desarrollar.

Ponderación: 1 sí no

6.5 La empresa mantiene un registro de acciones propuestas y avance sobre el cumplimiento de los objetivos del plan de sostenibilidad.

Ponderación: 1 sí no

7. Consumo de agua

7.1 El consumo de agua es monitoreado continuamente por medio de medidores .

Ponderación: 1 sí no

7.2 Existe en el hotel un registro de datos de consumo general o por estación de servicio o por habitación.

Ponderación: 1 sí no

7.3 Existe un plan en el cual se estipulan las metas de ahorro de agua que el establecimiento se ha planteado.

Ponderación: 1 sí no

7.4 Existe en la empresa un responsable y un cronograma de ejecución de actividades para el ahorro de agua que es conocido por todos los empleados.

Ponderación: 2 sí no

7.5 La empresa está implementando una campaña para el ahorro de agua, dirigida a huéspedes y empleados.

Ponderación: 2 sí no

7.6 Existe un programa sobre verificación de fugas de agua en las tuberías del hotel para lo cual se hacen revisiones periódicas y se lleva un registro de ubicación y reparación.

Ponderación: 1 sí no



Certificación para la Sostenibilidad Turística (CST)
Departamento de Programas de Sostenibilidad
Instituto Costarricense de Turismo (ICT)

7.7 La empresa utiliza dispositivos para el ahorro de agua en grifos y duchas y otros

Ponderación: 2 sí no

7.8 La empresa cuenta con un análisis actualizado bimensualmente de calidad de agua y hielo para consumo humano extendido por un ente autorizado.

Ponderación: 3 sí no

7.9 La empresa hace análisis periódicos para asegurar la calidad del agua de la piscina y esto está documentado.

Ponderación: 3 sí no n/a

7.10 La empresa cuenta con algún sistema para suministrar cloro a la piscina a lo largo del día.

Ponderación: 1 sí no n/a

7.11 Se utiliza un tratamiento para el agua de la piscina que no requiere la adición de químicos como cloro o alguicidas.

Ponderación: 2 sí no n/a

8. Consumo de energía

8.1 El consumo de energía es monitoreado continuamente por medio de medidores.

Ponderación: 1 sí no

8.2 Existe un registro cronológico y análisis estadístico mensuales sobre los datos de consumo general o por estación de servicio o por habitación (huesped).

Ponderación: 1 sí no

8.3 Existe un plan en el cual se estipulan las metas de ahorro de energía que el establecimiento se ha planteado.

Ponderación: 1 sí no

8.4 Existe en la empresa un responsable y un cronograma de ejecución de actividades para el ahorro de energía que es conocido por todos los empleados.



Certificación para la Sostenibilidad Turística (CST)
Departamento de Programas de Sostenibilidad
Instituto Costarricense de Turismo (ICT)

Ponderación: 1 sí no

8.5 La empresa está utilizando al máximo la iluminación natural .

Ponderación: 1 sí no

8.6 Existe un programa de mantenimiento preventivo para todos los equipos e instalaciones eléctricas del hotel.

Ponderación: 2 sí no

8.7 Se promueve el apagado de luces cuando su uso no es estrictamente necesario.

Ponderación: 1 sí no

8.8 El establecimiento está utilizando sistemas de iluminación eficientes con los que se cubre al menos el 80% de las necesidades del hotel.

Ponderación: 2 sí no

8.9 La empresa utiliza nuevas tecnologías para el ahorro de energía en iluminación, refrigeración y otros (apagado automático, interruptores de presencia, desactivado de circuitos, etc).

Ponderación: 2 sí no

8.10 La empresa está utilizando algún sistema de energía alternativa (celdas fotovoltaicas u otros sistemas solares por ejemplo) para iluminación.

Ponderación: 3 sí no

8.11 La empresa está utilizando fuentes de energía alternativa para el calentamiento o precalentamiento de agua, bombeo u otras .

Ponderación: 3 sí no

8.12 Los tanques de agua caliente y las tuberías expuestas (internas cuando sea posible) están recubiertos con material aislante para evitar pérdidas de calor.

Ponderación: 1 sí no

8.13 La empresa utiliza la ventilación natural, reflexión de luz y calor, sombra natural y otros para procurar un ambiente agradable.

Ponderación: 1 sí no



Certificación para la Sostenibilidad Turística (CST)
Departamento de Programas de Sostenibilidad
Instituto Costarricense de Turismo (ICT)

- 8.14 Se está haciendo uso de nuevas tecnologías para aumentar la eficiencia en el sistema de aire acondicionado y refrigeración.
Ponderación: 2 sí no n/a
- 8.15 Se observa un estricto programa de control de fugas de aire y de gas en los sistemas de refrigeración y aire acondicionado.
Ponderación: 1 sí no n/a
- 8.16 La empresa utiliza equipo eléctrico eficiente para cubrir al menos el 50% de las necesidades del hotel.
Ponderación: 2 sí no
- 8.17 En la lavandería, se aprovecha el calor solar para el secado de la ropa, en áreas debidamente acondicionadas para este propósito.
Ponderación: 2 sí no n/a

9. Consumo de productos

- 9.1 Existe una política de compras y utilización de productos, de toda índole, para el hotel en el que se observan criterios ambientales y sociales
Ponderación: 1 sí no
- 9.2 Los empleados conocen las directrices de la políticas de compra del hotel.
Ponderación: 2 sí no
- 9.3 El hotel tiene un manual de proveedores por medio de los cuales se asegura el cumplimiento de las normas sociales y ambientales del plan de compras
Ponderación: 1 sí no
- 9.4 En el establecimiento no se utilizan ni se venden productos que tengan contraindicaciones ambientales.
Ponderación: 1 sí no



Certificación para la Sostenibilidad Turística (CST)
Departamento de Programas de Sostenibilidad
Instituto Costarricense de Turismo (ICT)

- 9.5 No menos del 50% de los materiales impresos, incluyendo los de promoción e información, se imprimen en papel reciclado y blanqueado sin cloro.
Ponderación: 2 sí no

Alimentos y bebidas

- 9.6 De preferencia, el hotel está utilizando productos frescos para preparar y servir alimentos.
Ponderación: 1 sí no
- 9.7 La empresa se provee de fuentes de agricultura orgánica debidamente certificada.
Ponderación: 3 sí no n/a
- 9.8 En el menú se ofrecen platillos de comidas nacionales o regionales
Ponderación: 2 sí no
- 9.9 Los productos en conserva necesarios se compran en envases grandes y se prefieren los envases de vidrio o los de metal reciclable.
Ponderación: 1 sí no
- 9.10 Como norma, el hotel tiene la política de reusar o intercambiar envases y para tal efecto tiene proveedores que prestan efectivamente este servicio.
Ponderación: 2 sí no
- 9.11 Se utilizan envases rellenables o reutilizables para servir comidas tales como recipientes para mantequilla, mermelada, miel, azúcar, salsas, etc.
Ponderación: 2 sí no n/a
- 9.12 En la cocina, el comedor o en el bar, se utiliza menaje y accesorios de uso prolongado evitando así productos de un solo uso o desechables como vajilla de cartón, plástico o aluminio y otros.
Ponderación: 2 sí no n/a



Limpieza y cosméticos

- 9.13 La empresa utiliza productos de limpieza biodegradables, sin componentes corrosivos o tóxicos.
Ponderación: 1 sí no
- 9.14 Los detergentes para lavar vajillas y lavadoras de ropa no contienen fosfatos ni sustancias para abrillantar o blanquear.
Ponderación: 1 sí no
- 9.15 El jabón y otros productos cosméticos para el uso de clientes y empleados son biodegradables.
Ponderación: 1 sí no
- 9.16 Se utilizan productos de limpieza y productos cosméticos en empaques biodegradables, reciclables o reutilizables .
Ponderación: 1 sí no
- 9.17 Para el suministro de productos cosméticos en las habitaciones y lavabos se emplean dosificadores o dispensadores.
Ponderación: 2 sí no
- 9.18 Se dispone adecuadamente, reciclando o reutilizando, los desechos de productos cosméticos como jabón, champú y otros .
Ponderación: 2 sí no n/a

10. Manejo de desechos

- 10.1 La producción de desechos sólidos, en cuanto a cantidad y composición, es monitoreada continuamente.
Ponderación: 1 sí no
- 10.2 Existe un registro de los datos de producción general de desechos o por estación de servicio o por habitación (huesped).
Ponderación: 1 sí no



Certificación para la Sostenibilidad Turística (CST)
Departamento de Programas de Sostenibilidad
Instituto Costarricense de Turismo (ICT)

10.3 Existe un plan en el cual se estipulan las metas de reducción en la cantidad de desechos que el establecimiento se ha planteado.

Ponderación: 1 sí no

10.4 Existe en la empresa un responsable y un cronograma de ejecución de actividades para la reducción de desechos que es conocido por todos los empleados.

Ponderación: 1 sí no

Desechos orgánicos

10.5 Se utilizan basureros adecuados para el depósito y manejo de desechos orgánicos.

Ponderación: 1 sí no

10.6 Los desechos orgánicos producidos en el hotel son utilizados en un programa de compostaje u otra aplicación apropiada.

Ponderación: 2 sí no n/a

Desechos inorgánicos

10.7 La empresa dispone de recipientes adecuados para la separación de la basura (aluminio, plástico, vidrio y papel)

Ponderación: 2 sí no

10.8 El personal de limpieza de habitaciones separa la basura cuando el cliente no lo hace.

Ponderación: 2 sí no

10.9 Existe un sitio acondicionado en el cual se realiza la separación final de los desechos.

Ponderación: 1 sí no

10.10 El hotel participa en un programa de reciclaje al cual se envían los desechos debidamente clasificados.

Ponderación: 3 sí no



Disposición final

- 10.11 Los desechos sólidos generados por la empresa son almacenados apropiadamente antes de su recolección final.
Ponderación: 2 sí no
- 10.12 La empresa verifica y garantiza que la recolección, y disposición final de los desechos se hace en forma eficiente.
Ponderación: 1 sí no

11. Capacitación

- 11.1 Todos los empleados reciben información y conocen la política de sostenibilidad de la empresa.
Ponderación: 2 sí no
- 11.2 Existe un programa de capacitación dirigido a los empleados, de acuerdo a sus funciones.
Ponderación: 1 sí no
- 11.3 Como resultado de la capacitación los empleados conocen y participan activamente de las iniciativas y programas de carácter ambiental de la empresa
Ponderación: 2 sí no
- 11.4 Los empleados del hotel participan periódicamente en reuniones en las que se discuten aspectos relacionados con la sostenibilidad.
Ponderación: 1 sí no
- 11.5 La empresa desarrolla una estrategia de motivación que reconoce e incentiva las iniciativas viables para el programa
Ponderación: 2 sí no
- 11.6 La empresa cuenta con un programa de evaluación y control de los resultados de los programas de capacitación
Ponderación: 1 sí no



Cliente Externo

12. Comunicación y participación.

12.1 Se brinda al cliente información histórico-cultural y ecológica del sitio donde está el hotel.

Ponderación: 1 sí no

12.2 La empresa tiene un programa de información a los huéspedes sobre su compromiso de cumplimiento del programa de CST y sus objetivos.

Ponderación: 2 sí no

12.3 La empresa declara bajo juramento que toda la información contenida en su material promocional es estrictamente veraz.

Ponderación: 1 sí no

12.4 El material promocional de la empresa hace referencia y promueve los objetivos del CST.

Ponderación: 1 sí no

12.5 Se informa y motiva al cliente para que participe en los diferentes programas del CST que el hotel esté desarrollando

Ponderación: 2 sí no

12.6 Se brinda información a los huéspedes sobre las acciones de protección del medio ambiente que se desarrollan en la región

Ponderación: 2 sí no

12.7 Se brinda información sobre actividades socioculturales que se están desarrollando en la región

Ponderación: 2 sí no



13. Acondicionamiento de la habitación.

13.1 La habitación cuenta con la información y facilidades necesarias para que el cliente pueda hacer separación de las basuras.

Ponderación: 3 sí no

13.2 La habitación cuenta con la información y facilidades necesarias para que el cliente pueda ahorrar agua y energía

Ponderación: 1 sí no

13.3 Se implementan programas específicos como retardo para el cambio de toallas, ropa de cama, y otros.

Ponderación: 3 sí no

13.4 El establecimiento ofrece suficientes zonas y habitaciones debidamente señalizados para fumadores y condiciones para aminorar la contaminación del aire.

Ponderación: 1 sí no

14. Manejo de grupos.

14.1 Se incentiva y orienta a los clientes para la visita a diferentes áreas naturales protegidas u otros atractivos naturales.

Ponderación: 1 sí no

14.2 La empresa cuenta con personal especializado que puede guiar y brindar información detallada a los clientes.

Ponderación: 1 sí no

14.3 La empresa ha desarrollado un programa efectivo para motivar al cliente a ayudar en la limpieza, mantenimiento y conservación de las áreas visitadas.

Ponderación: 2 sí no

14.4 El cliente tiene información de como conducirse y sobre sus responsabilidades en los sitios que visita

Ponderación: 2 sí no



Certificación para la Sostenibilidad Turística (CST)
Departamento de Programas de Sostenibilidad
Instituto Costarricense de Turismo (ICT)

- 14.5 Los tours y actividades generales que realiza o vende el hotel, promueven la interacción constructiva entre el huésped, la comunidad y la naturaleza.
Ponderación: 1 sí no

15. Medición de la respuesta.

- 15.1 La empresa analiza las opiniones de los clientes sobre el CST, en un formulario debidamente diseñado al efecto.
Ponderación: 2 sí no n/a
- 15.2 Se comunica al ICT y la comisión del CST los resultados de las encuestas hechas a los clientes al menos cada 6 meses.
Ponderación: 1 sí no n/a
- 15.3 El cliente dispone de un formulario para hacer comentarios o quejas sobre el programa CST y en general sobre el funcionamiento del hotel.
Ponderación: 2 sí no
- 15.4 El hotel ha diseñado y puesto en ejecución algún tipo de garantía, fácilmente ejecutable, para el cliente con relación a los servicios ofrecidos y a los resultados del CST.
Ponderación: 3 sí no

Entorno Socioeconómico

16. Beneficios económicos directos.

- 16.1 La empresa utiliza personas de la localidad para cubrir más del 60% de las necesidades de personal.
Ponderación: 3 sí no
- 16.2 La empresa imparte los cursos de capacitación necesarios para que las personas de la localidad puedan ocupar efectivamente puestos de trabajo en el hotel.
Ponderación: 2 sí no



Certificación para la Sostenibilidad Turística (CST)
Departamento de Programas de Sostenibilidad
Instituto Costarricense de Turismo (ICT)

- 16.3 La empresa utiliza personas del ámbito comunal o nacional para trabajar en el nivel administrativo o gerencial.
Ponderación: 1 sí no
- 16.4 La empresa contribuye y apoya la formación de recursos humanos para actividades complementarias del turismo.
Ponderación: 1 sí no
- 16.5 Los recursos humanos locales capacitados de la forma anteriormente planteada, o parte de ellos, son empleados o contratados por el hotel.
Ponderación: 1 sí no
- 16.6 No se contrata personal de forma ilegal o por debajo de condiciones mínimas
Ponderación: 2 sí no
- 16.7 La oferta de trabajo del hotel no está generando situaciones indeseables en la comunidad
Ponderación: 2 sí no

17. Beneficios económicos indirectos.

- 17.1 Por medio de material promocional se informa sobre las actividades recreativas manejadas por organizaciones comunales o empresas locales.
Ponderación: 1 sí no
- 17.2 A través de material promocional se informa sobre actividades benéficas que se desarrollan en la comunidad.
Ponderación: 1 sí no
- 17.3 La empresa participa activamente contribuyendo al desarrollo de actividades deportivas, artísticas, culturales.
Ponderación: 2 sí no



Certificación para la Sostenibilidad Turística (CST)
Departamento de Programas de Sostenibilidad
Instituto Costarricense de Turismo (ICT)

- 17.4 La empresa aprovecha y promueve el uso y consumo de insumos producidos a nivel local.
Ponderación: 2 sí no
- 17.5 En la tienda del hotel se venden artesanías y productos característicos de la zona y fabricados por personas o empresas locales.
Ponderación: 3 sí no n/a
- 17.6 Para adornos del hotel y de las habitaciones se utilizan artesanías u otro tipo de manifestaciones artísticas producidas local, regional o nacionalmente.
Ponderación: 3 sí no
- 17.7 La empresa tiene programas específicos que promueven el turismo nacional en los que se ofrecen facilidades y tarifas reducidas.
Ponderación: 1 sí no
- 17.8 La empresa apoya o tiene una relación comercial o de apoyo permanente con al menos una microempresa regional o nacional, de carácter turístico o no, con la cual colabora.
Ponderación: 3 sí no
- 17.9 La tecnología, materiales y equipo aplicados por la empresa son producidos localmente o cuentan con un importante componente nacional.
Ponderación: 1 sí no
- 17.10 La empresa facilita transporte terrestre o marítimo a personas de la comunidad con frecuencia o en casos de emergencia.
Ponderación: 1 sí no n/a

18. Contribución al desarrollo cultural.

- 18.1 En la promoción de la empresa se integran los elementos culturales de la región y de las comunidades locales.
Ponderación: 1 sí no



Certificación para la Sostenibilidad Turística (CST)
Departamento de Programas de Sostenibilidad
Instituto Costarricense de Turismo (ICT)

- 18.2 Se ha destinado un espacio en el hotel donde las organizaciones comunales puedan expresar, previa autorización del hotel, sus proyectos e iniciativas de interés turístico.
Ponderación: 2 sí no
- 18.3 La empresa facilita el uso de sus instalaciones para reuniones o encuentros comunales para tratar asuntos importantes de la comunidad.
Ponderación: 2 sí no
- 18.4 El hotel promueve e incentiva manifestaciones y actividades culturales.
Ponderación: 1 sí no
- 18.5 El hotel prohíbe el uso y promoción de actividades de comercio sexual, prostitución, expendio de drogas u otros problemas sociales.
Ponderación: 3 sí no
- 18.6 La empresa establece acciones prácticas que desincentivan el acoso sexual y promueven la igualdad de oportunidades para ambos sexos.
Ponderación: 1 sí no
- 18.7 Los rótulos dedicados a la orientación y promoción de la empresa no interfieren con el medio cultural, social o ambiental.
Ponderación: 1 sí no

19. Contribución en salud

- 19.1 Los requerimientos de servicios básicos del hotel no están comprometiendo los de las comunidades cercanas.
Ponderación: 2 sí no n/a
- 19.2 El hotel participa como facilitador en los programas preventivos del Sector Salud.
Ponderación: 1 sí no
- 19.3 El control de plagas se lleva a cabo con sustancias y procedimientos que no afectan a los clientes, los trabajadores, a los vecinos, fauna silvestre y el



ambiente.

Ponderación: 1 sí no

20. Infraestructura y seguridad

20.1 La empresa ha realizado o realiza contribuciones económicas o en especie a la comunidad para obras específicas de infraestructura o su mantenimiento.

Ponderación: 3 sí no

20.2 La empresa aplica sus influencias y conocimientos en apoyo a la solución de los problemas de infraestructura de las comunidades

Ponderación: 1 sí no

20.3 La empresa se involucra para integrar asociaciones o comités que trabajen en pro de mejoras para la localidad donde opera.

Ponderación: 2 sí no

20.4 El hotel apoya los programas de seguridad turística que se estén desarrollando

Ponderación: 2 sí no

20.5 El hotel tiene y respeta un código de ética en beneficio de la moral y la seguridad.

Ponderación: 3 sí no

20.6 El hotel ejecuta acciones prácticas para garantizar la seguridad de los turistas y empleados

Ponderación: 1 sí no

20.7 La empresa cuenta con un plan para actuar en caso de desastres naturales o emergencias.

Ponderación: 2 sí no